

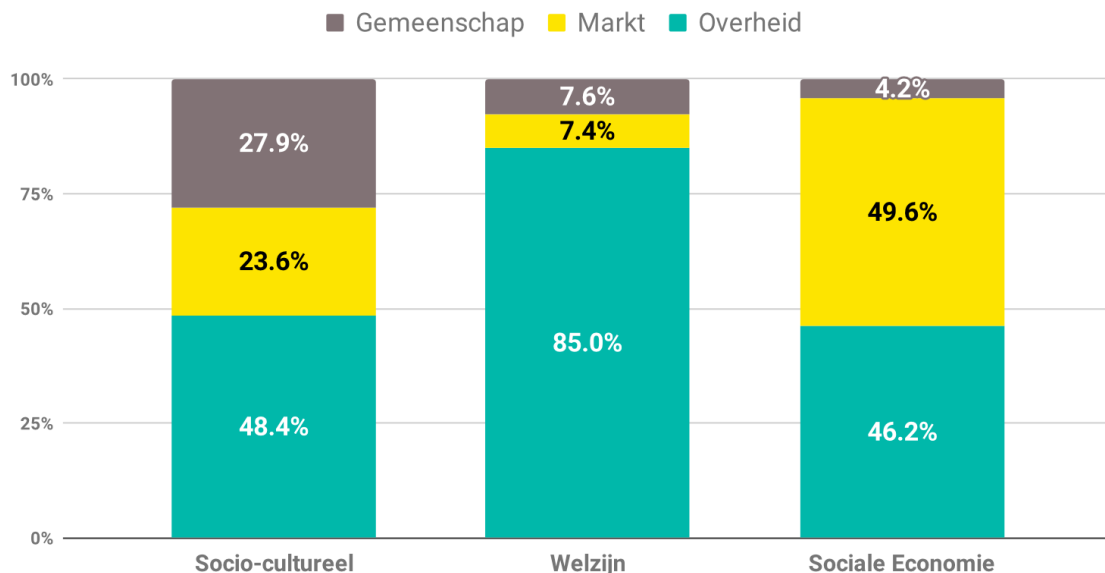
DE RELATIE MET DE VLAAMSE OVERHEID | VERMARKTING?

Deze steekkaart geeft scores weer voor de organisaties voor wie de Vlaamse overheid de belangrijkste overheid is (n=310, gewogen cijfers).

HET TOENEMEND BELANG VAN MARKTINKOMSTEN

Als we kijken naar de inkomstenbronnen van de organisaties, zien we drie verschillende 'profielen'. Zo is de welzijnssector in grotere mate afhankelijk van overheidsinkomsten, is er in de sociale economie een evenwicht tussen markt en overheid, en heeft de socioculturele sector de grootste diversiteit aan inkomsten.

Aandeel inkomstenbronnen (gemiddelde, groep 'Vlaamse overheid als belangrijkste')



PROJECTFINANCIERING

Subsidies voor eenmalige projecten van de Vlaamse overheid zijn in elke sector een vaak voorkomende vorm van overheidsfinanciering.

	Socio-cultureel	Welzijn	Sociale Economie
'Ja'	61.2%	35.2%	57.9%

OVERHEIDSCONTRACTEN

We zien ook dat contracten voor het leveren van bepaalde diensten of producten aan de Vlaamse overheid tamelijk veel voorkomen.

	Socio-cultureel	Welzijn	Sociale Economie
'Ja'	25.5%	12.7%	23.5%

LAGE MATE VAN COMPETITIE

We zien in het algemeen geen hoge mate van competitie t.a.v. andere middenveldorganisaties of bedrijven. In de tabel geven we de gemiddelde scores per sector.

	Socio-cultureel	Welzijn	Sociale Economie
Schaal: (1) geen, (2) zwak, (3) redelijk, (4) sterk, (5) zeer sterk			
Competitie voor het verwerven van middelen			
MVO.	2.8	2.5	3.0
BED.	1.5	1.3	2.3
Competitie voor het verwerven van leden of cliënten			
MVO.	2.4	2.6	2.5
BED.	1.4	1.2	2.5

- MVO: t.a.v. andere middenveldorganisaties
- BED: t.a.v. bedrijven

STIMULEREN VAN COMPETITIE

Stimuleert de Vlaamse overheid competitie voor het verwerven van leden of cliënten?

	Socio-cultureel	Welzijn	Sociale Economie
Ja	21.5%	47.0%	32.0%
Nee	71.5%	44.0%	60.0%
Weet niet	7.0%	9.0%	8.0%

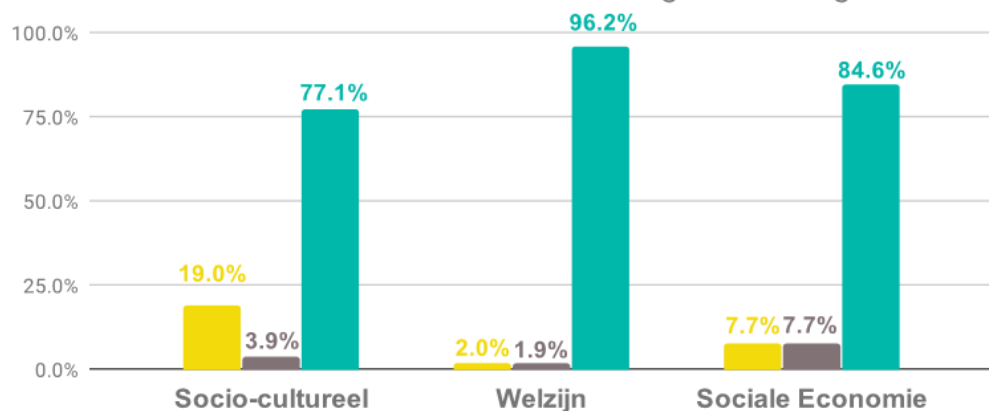
DE RELATIE MET DE VLAAMSE OVERHEID | CONTROLE

Deze steekkaart geeft scores weer voor de organisaties voor wie de Vlaamse overheid de belangrijkste overheid is (n=310, gewogen cijfers).

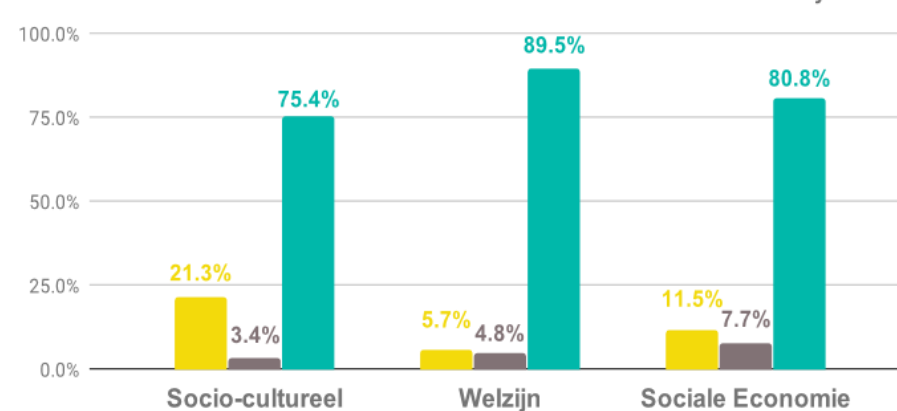
CONTROLE OP WERKING, FINANCIËN, PRESTATIES EN IMPACT

Middenveldorganisaties geven aan dat de Vlaamse overheid hen op verschillende wijzen controleert. Kijken we naar de wijze waarop organisaties door de overheid gecontroleerd worden, dan zien dat de vier verschillende vormen van controle (werking, financiën, prestaties en impact) allen vrij hoge scores behalen. Met enige voorzichtigheid (gezien de beperkte diepte van sommige indicatoren) zien we dus dat voor de Vlaamse overheid naast input-controle ook prestatiegerichte controles een belangrijke rol spelen.

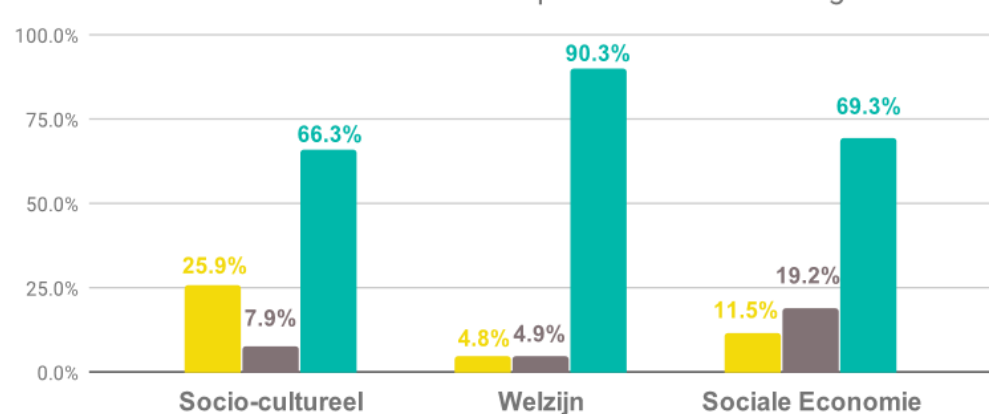
De Vlaamse overheid controleert de werking van uw organisatie



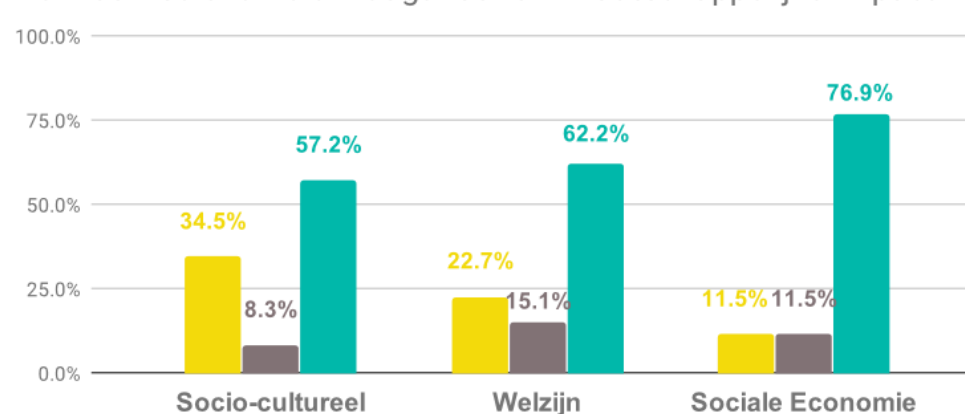
De Vlaamse overheid controleert of uw financiën in orde zijn



De Vlaamse overheid controleert de prestaties van uw organisatie



De Vlaamse overheid vraagt naar uw maatschappelijke impact



■ Niet van toepassing ■ Tussenin ■ Wel van toepassing

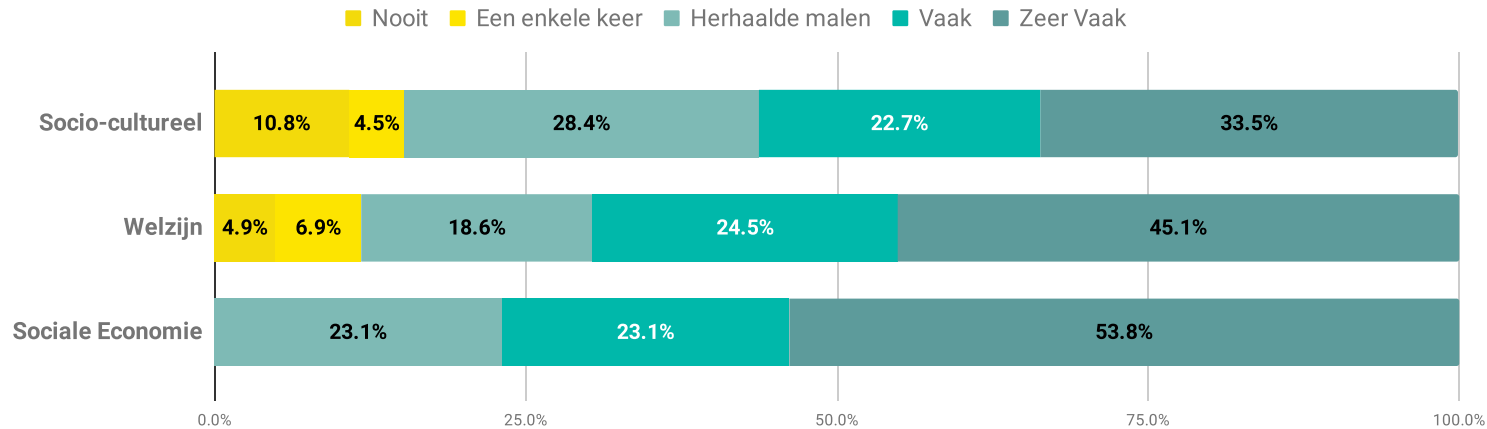
DE RELATIE MET DE VLAAMSE OVERHEID | OVERLEGMODEL

Deze steekkaart geeft scores weer voor de organisaties voor wie de Vlaamse overheid de belangrijkste overheid is (n=310, gewogen cijfers).

HET BELANG VAN KOEPELORGANISATIES

De meest gekozen vorm van beleidsbeïnvloeding voor de Vlaamse middenveldorganisaties is het deelnemen aan activiteiten van koepelorganisaties. Dit past binnen wat we weten over het historisch gegroeide overlegmodel.

Deelname aan bijeenkomsten van koepelorganisatie



DE OVERHEID ALS PARTNER

Meer dan de helft van de organisaties (52.3%) ziet de Vlaamse overheid als een partner waarmee inhoudelijk wordt samengewerkt, 30.9% ziet de Vlaamse overheid niet als partner, en 16.9% plaatst deze partner-relatie ergens tussen niet akkoord en wel akkoord.

	Socio-cultureel	Welzijn	Sociale Economie	Totaal
Ja	55.3%	50.5%	38.5%	52.3%
Tussenin	14.0%	18.5%	30.8%	16.9%
Nee	30.1%	31.07%	30.8%	30.9%

HET NEMEN VAN STRATEGISCHE BESLISSINGEN

Organisaties hebben ook aangegeven wanneer ze samen met de overheid beslissen over belangrijke strategische beslissingen: de doelstellingen, de wijze van werken (instrumenten en methodieken), en de te behalen resultaten.

Samen nemen van strategische beslissingen

